



Innovation		absolute Umweltbeeinträchtigung infolge von Rebound						
Indikator	höher						niedriger	
Innovation	Typ Welches Funktionsprinzip hat die Innovation?	technologisch Antrieb, Sensorik, Materialien, ...					organisatorisch/sozial Sharing, Crowd, Verrechnung, Distribution, Orientierung, ...	
	Tiefe Wie weit reicht die Innovation?	radikal neuer Zugang, kombinierbar mit bestehenden Produkten/Prozessen, übertragbar auf andere Anwendungen auch außerhalb des Verkehrssystems					inkrementell Verbesserung bestehender Lösungen, ersetzt einzelne Produkte/Prozesse	
	Energieträger Mit welcher Energiequelle wird die Innovation u. der mit ihr verbundene Verkehr betrieben?	fossil Benzin, Diesel, konventioneller Strommix, ...					erneuerbar Ökostrom, Muskelkraft, ...	
	Investition Wie teuer ist die Anschaffung der Innovation für den Nutzer?	niedrige Kosten Nachrüstung, Umsetzung in vorhandenen Plattformen, Serienausstattung, Ratenzahlung, ...					hohe Kosten Neuanschaffung, umfangreiche Umbauten, Sonderausstattung, Einmalzahlung, ...	
	Infrastruktur Welche flächendeckende Infrastruktur wird für die Innovation benötigt?	hoch physische Umbauten bei Gebäuden u. Straßen, wartungsintensiv, hoher operativer Energiebedarf					niedrig IT-Infrastruktur, wartungsarm, geringer operativer Energiebedarf	
Zielgruppe	Zielgruppengröße Wie viele Personen nutzen die Innovation?	Allgemeinbevölkerung breite Streuung über Altersgruppen, alle Verkehrsteilnehmer, ...					ausgewählte Bevölkerungsgruppen technikaffin, Menschen mit besonderen Bedürfnissen, genderspezifisch, ...	
	Einkommen Nutzen arme oder reiche Personen die Innovation?	niedrig sozial Benachteiligte, unterdurchschnittlicher Lebensstandard					hoch gut Situierte, hoher Lebensstandard	
	Umweltwerte Haben die Nutzer eine umweltfreundliche Werthaltung?	niedrig Vorrang des menschlichen Wohlstandes vor der Natur, Vertrauen in technische Lösungen f. Umweltprobleme					hoch Natur für kommende Generationen bewahren, ökologischer Lebensstil	
Wirkungen	Verkehrsmittelwahl Von welchen Verkehrsmitteln werden Wege auf die Innovation verlagert?	Umweltverbund weniger Fahrten mit Rad, ÖV, zu Fuß					fossil weniger Fahrten mit konventionellen Auto	
	Zurückgelegte Personen-km Wie verändern sich die Anzahl und die Länge von Wegen?	Zunahme Verringerung der Zeit-, Geld- oder Komfortkosten einzelner Wege					Abnahme Verlegung einzelner Wege in den virtuellen Raum, Kombinieren von Wegen	
	Bedürfnisse Welche Mobilitäts- und Konsumbedürfnisse spricht die Innovation an?	unbefriedigt hedonistische Bedürfnisse, unerfüllte Konsumwünsche, materieller Nutzen, Statusgewinn					gesättigt Bedürfnisse mit einer natürlichen Obergrenze, Grundbedürfnisse, täglicher Bedarf	
	Mobilitätsmuster Wie veränderlich sind die Aktivitäten, auf welche die Innovation ausgerichtet ist?	flexibel seltene und unvertraute Wege, spontane Aktivitäten, Urlaube und Ausflüge					rigide gewohnte und alltägliche Wege, Aktivitäten innerhalb regelmäßiger Tagesstrukturen und Aktionsräume	
Gesamt								



Innovation

Beschreibung innovationsspezifischer Rebound-Effekte

direkter Rebound	indirekter & intersektoraler Rebound
<p>erhöhte Verkehrsleistung</p> 	<p>indirekter Rebound:</p> <p>Mehrkonsum oder Ersatz von anderen Produkten und Dienstleistungen</p> <p>intersektoraler Rebound:</p> <p><i>Einmaleffekte bei Markteintritt:</i> Errichtung von Infrastruktur, veränderte Produktionsprozesse, neue Marktakteure</p> <p><i>Nutzungsbezogene Effekte:</i> Betrieb und Wartung von Infrastruktur, Verlagerung zwischen Wirtschaftssektoren, Auslastung von Straßennetz und ÖV</p> 

Maßnahmen zur Vermeidung von Rebound

Vermeidung direkter Rebound	markt- wirtschaftlich	Vermeidung indirekter und intersektoraler Rebound
<ul style="list-style-type: none"> ■ Innenstadtmaut ■ Fahrleistungsabhängige PKW Maut ■ transportsektorspezifische CO₂ Steuer ■ Mineralölsteuer ■ Jährliche Kraftfahrzeugsteuer pro km 	<p>regu- latorisch</p> <p>§</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Flächendeckende CO₂ Steuer ■ Mehrwertsteuer nach Umweltwirkungen
<ul style="list-style-type: none"> ■ Tempolimit ■ transportsektorspezifisches CO₂ Budget 	<p>persuasiv</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ CO₂ Standards für alle Konsumgüter ■ CO₂ Budget über alle Konsumgüter
<ul style="list-style-type: none"> ■ Infoplattformen & Infokampagnen ■ „Self-Monitoring“ Fahrleistung ■ Verpflichtende Infokurse Führerscheinanwärter ■ Verpflichtende Anzeige Kraftstoffverbrauch 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Infoplattformen & Infokampagnen 	

